

Sponsringspolicy för Falu Kommun

”Sponsring, ett avtal till ömsesidig nytta mellan två eller flera parter, där ena parten (sponsorn) förbinder sig att lämna ersättning i form av kontanta medel, varor och/eller tjänster och den andra parten (den sponsrade) som motprestation tillhandahåller t ex exponering av företagsnamn, varumärke eller tjänster, till nytta för sponsorn i dennes verksamhet”.

KO, Skolverket och Svenska Kommunförbundet

Sponsring är således ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för två eller flera parter. Sponsorn ger kontanta medel, varor eller tjänster mot att den sponsrade tillhandahåller någon form av motprestation. Har inga krav på motprestation avtalats är det inte fråga om sponsring utan om en ensidig rättshandling (bidrag, gåva eller donation). Sådana transaktioner omfattas inte av denna policy.

Det finns en viktig skillnad mellan *sponsring* och *kommersiell marknadsföring, d v s reklam*. För att anses som sponsring får meddelandet endast innehålla uppgift om vem som står bakom sponsringen, t ex företagets namn.

Sponsring kan ske både till kommunen som mottagare av sponsorstöd och från kommunen som givare av sponsorstöd. **Denna policy omfattar endast de situationer då kommunen mottar sponsring.** I de fall kommunen önskar sponsra utomstående verksamheter skall detta vara föremål för en politisk bedömning.

Regelverk

Det finns i lagstiftningen inget förbud mot sponsring av kommunal verksamhet. Det är emellertid viktigt att beakta gällande rätt så att sponsringen inte kommer i konflikt med bestämmelser i t ex: regeringsformen, kommunallagen, skollagen, lagen om offentlig upphandling (LOU), marknadsföringslagen.

Innan avtal om sponsring ingås bör följande frågor ställas

- Är företaget, organisationen eller arrangemanget en lämplig samarbetspartner?
- Hur skall varumärket få exponeras?
- Var går gränsen mot reklam?
- Vad bör ett avtal med aktören innehålla?

Riktlinjer för sponsring

- Allmänheten skall känna förtroende för att verksamheten i Falu kommun bedrivs sakligt och opartiskt.
- Sponsringen får inte stå i konflikt med övergripande politiska mål eller med demokratiska grundprinciper.
- Sponsringen får inte innebära inskränkning i kommunens oberoende eller integritet.

- Kommunal verksamhet får inte komma i beroendeställning till sponsorerna.
- Krav på inflytande eller medbestämmande från externa intressenter över verksamhetens mål, inriktning, omfattning eller kvalitet får inte förekomma.
- All sponsorverksamhet skall präglas av öppenhet och tåla granskning från medias och allmänhetens sida.
- Sponsringsavtal får inte tecknas som innebär att endast en sponsor får exklusiv rätt att lämna kontanter eller leverera varor och tjänster till kommunen.
- Sponsringen får inte medföra risk för misstanke om att en anställd eller förtroendevald mottar en muta eller andra otillbörliga personliga förmåner.
- Sponsring får inte förekomma i myndighetsutövande verksamhet.
- Om verksamhet mottagit sponsorstöd och verksamheten därvid som motprestation upplåtit utrymme för sponsorns logotype, varumärke eller motsvarande kännetecken, bör detta ske på ett sätt så att verksamheten inte uppfattas ha tagit ställning för sponsorn eller dennes produkter. Namnet på sponsorn eller dennes varumärke får inte tillåtas dominera eller ta över kommunens huvudansvar för verksamheten.

Allmänna krav på sponsorer

Falu kommun skall inte ta emot sponsorstöd från företag eller organisationer där samarbetet av etiska eller andra skäl kan ifrågasättas. Den som undertecknar avtalet för kommunens räkning skall i rimlig omfattning undersöka att företaget/organisationen är seriöst i dessa avseenden samt i övrigt fullgjort sina skyldigheter mot samhället.

Sponsring av kommunens verksamheter får endast utgöra ett mindre komplement till den offentliga finansieringen. Sponsring skall inte omfatta verksamhetens baskostnader utan bör i första hand vara ett sätt att finansiera särskilda projekt eller arrangemang.

Avtal

Skriftliga avtal skall alltid upprättas. Avtal om sponsringssamarbete skall tecknas i enlighet med gällande reglemente och delegationsordning för respektive nämnd/styrelse.

I avtalet skall finnas uppgifter om parter, organisationsnummer, ansvar, syfte och mål med sponsorsamarbetet, definition av sponsorsumma, avtalstid, uppsägningsklausul, åtgärder vid avtalsbrott och uppgift om tvistelösningsmodell. I avtalet regleras även vilka krav på motprestation som sponsorn ställer.

Redovisning

Mottagande av sponsormedel skall redovisas i enlighet med gällande redovisningsregler. Kontanta medel redovisas som intäkter. Redovisning av varor och tjänster mottagna av sponsor måste bedömas mot bakgrund av omständigheterna i det enskilda fallet.

Revidering av policy

Sponsringpolicy för Falu Kommun skall utvärderas senast 2007-12-31 och därefter vartannat år för att utröna huruvida behov av revidering finns.

Ingångna sponsoravtal skall anmälas till "avtalsdatabasen" för att utvärderingen skall underlättas.